

Pour communication immédiate

Appel à tous les artistes de Brampton à partager leurs histoires

BRAMPTON, ON (4 juin 2021) – l'ACCIDA, la nouvelle Agence de développement des arts, de la culture et de l'industrie créative de Brampton (ACCIDA) invite les artistes à partager leurs histoires et à promouvoir leur art sur une carte postale numérique tenant lieu de lettre d'amour à leur ville.

Le Projet carte postale (Postcard Project) - Partagez votre histoire artistique accepte maintenant 20 propositions d'anciennes ou de nouvelles œuvres visuelles numérisées provenant d'artistes visuels, créatifs, musiciens et autres artistes de Brampton à présenter sur une carte postale numérique. Les propositions d'artistes de l'extérieur de Brampton dont le travail a été influencé par Brampton et leur lien avec la ville seront également acceptées, tout en accordant la priorité aux artistes qui vivent à Brampton. Les artistes dont l'œuvre aura été choisie recevront un cachet unique de 250 \$.

Dans le cadre du Projet carte postale - Partagez votre histoire d'artiste, l'ACCIDA publiera votre œuvre, en vous l'attribuant en tant que créateur/trice, sur toutes les plateformes de médias sociaux de l'ACCIDA, à des fins promotionnelles et de marketing. Chaque artiste peut proposer plusieurs images et être choisi plus d'une fois, mais l'intention demeure de partager cette opportunité avec un nombre aussi important d'artistes que possible parmi les 20 œuvres sélectionnées.

Nous invitons les artistes à explorer leurs liens avec la ville et à explorer dans quelle mesure leur démarche artistique rend bien l'esprit et le vécu de Brampton. Les œuvres d'art proposées peuvent être anciennes ou récentes et se présenter sous toutes formes, notamment : photographie, écrits, documentation d'une performance, collage numérique ou œuvre non numérique, dont des illustrations faites à la main et des tableaux pouvant être numérisés selon les spécifications. Les œuvres abstraites et non figuratives sont bienvenues.

La date limite pour la réception des propositions est le 17 Juin 2021. Les œuvres seront sélectionnées par l'ACCIDA. Pour des renseignements additionnels ou pour obtenir des réponses à vos questions, veuillez visionner les détails du projet [ici](#); les propositions peuvent être acheminées par courriel à accida@brampton.ca en employant la ligne d'objet Your Artist Story

Citations

« Le projet carte postale - partagez votre histoire artistique soutient la Vision 2040 de Brampton qui souhaite transformer l'environnement culturel actuel en une scène artistique florissante où tous les artistes, créateurs, musiciens et gens du spectacle pourront s'épanouir. J'incite tous les artistes de la ville de Brampton à nous raconter leur histoire. »

- *Patrick Brown, maire, ville de Brampton*

« Brampton vit actuellement une période très stimulante et cherche à créer des liens avec la communauté artistique et culturelle locale. L'apport des histoires de nos artistes locaux aidera l'Agence à créer ces relations de même qu'à promouvoir le travail des artistes de Brampton. »

- *Rowena Santos, conseillère régionale pour les quartiers 1 et 5; présidente, services aux entreprises, ville de Brampton*

« Cet appel aux artistes aidera à mettre en place la nouvelle Agence de développement des arts, de la culture et de l'industrie créative de Brampton (ACCIDA) soutiendra une riche et forte communauté créative et contribuera à rebâtir notre économie dans un monde postpandémique. »

- *David Barrick, directeur général, ville de Brampton*

-30-

Une des villes dont la croissance est la plus rapide au Canada, Brampton héberge plus de 700 000 habitants et 75 000 entreprises. Les personnes sont au cœur de tout ce que nous faisons. Nous tirons notre motivation de nos collectivités diversifiées, nous attirons l'investissement, et nous nous lançons sur un chemin qui fera de nous des chefs de file de l'innovation technologique et environnementale. Nous établissons des partenariats pour le progrès afin de construire une ville saine, sécuritaire, durable et prospère. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#). Pour en savoir plus, visitez www.brampton.ca.

CONTACT MÉDIA

Monika Duggal
Coordonnatrice, Médias et Engagement
communautaire
Communication stratégique
Ville de Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca